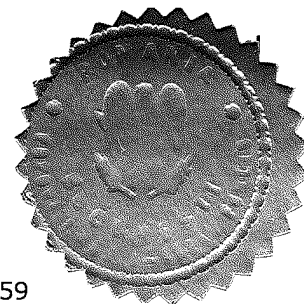


DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Kozel – MEEEREU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!"
Campanie organizata in mediul online, pe www.kozel.ro

Perioada de desfasurare: 15 Mai 2025, ora 11:00:00 – 31 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"Kozel – MEEEREU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** ("Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin trimiterea unui e-mail la campaniekozel@hlagency.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>.

1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, extragerea, validarea si acordarea premiilor prin tragere la sorti si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare "**Agentia 1**".

1.6. Agentia **WEBTAILORS S.R.L.** cu sediul social in str. Calea Floreasca nr 158-165, etaj 9, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J40/6891/15.06.2009, CUI RO 25668448, reprezentata prin Liviu Redeleanu in calitate de Administrator (**denumita in continuare "Agentia 2"** sau "**Webtailors**") va prelucra date cu caracter personal ale persoanelor vizate care si-au creat un cont in Platforma Kozel, fiind responsabila de:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la persoanele vizate care si-au creat cont in cadrul Platformei Kozel (data nasterii si numarul de telefon).

1.7 Campania se desfasoara in parteneriat cu **ASOCIATIA ACT FOR TOMORROW**, cu sediu în Călărași, str. Dunărea nr. 2, bl. L3, sc. 1, et. 3, ap. 16, cod postal 910093, Telefon: 0752247585, organizație non profit, neguvernamentală și apolitică, înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 13/AS/17.10.2018, avand CUI 40019649, legal reprezentată prin Andrei Coșuleanu, Presedinte.

1.8. Campania face parte din proiectul "**KOZEL Pedal Power**", organizat in parteneriat cu Asociația „Act for tomorrow”, al carui obiectiv este implementarea de acțiuni de responsabilitate socială prin care se vor ilumina, cu stâlpi solari, alei din 5 parcuri din orasele: Bucuresti, Constanta, Timisoara, Brasov si Suceava, pentru a oferi comunităților o experiență sigură pentru petrecerea timpului în aer liber. Detaliile proiectului "**KOZEL Pedal Power**" vor fi comunicate pe kozel.ro iar suma totala donata de catre Ursus Breweries pentru acest proiect este de 771.600 lei.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv în mediul digital, pe website-ul www.kozel.ro.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 15 Mai 2025, ora 11:00:00 – 31 Iulie 2025 inclusiv, ora 23:59:59 ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc condițiile prevazute în cadrul art. 5 Mecanismul Campanie ("**Participantii**").

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI. MODALITĂȚI DE PARTICIPARE ÎN CAMPANIE. PREMIILE CAMPANIEI

Website: Inscrierea in campanie se va face pe site-ul <https://www.kozel.ro/meru-impreuna-pedalezi-si-iluminezi>. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Asadar, la accesarea acestuia, Participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la anul nasterii/ data nasterii.

5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aibă drept de participare conform prezentului Regulament si să urmeze pașii:

- să acceseze website-ul www.kozel.ro, pe perioada campaniei, menționată anterior;
- să dovedească faptul că au 18 ani împliniți, prin completarea datei nașterii în pagina care solicita data nașterii;
- să acceseze pagina dedicată campaniei **MEEERU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!** (<http://www.kozel.ro/meru-impreuna-pedalezi-si-iluminezi>);
- să completeze formularul de participare existent în pagina campaniei, cu câmpurile obligatorii: data nașterii, nume, prenume, număr de telefon;
- să bifeze câmpul obligatoriu: participantul a citit integral, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei;
- să selecteze butonul de participare, după completarea corectă a tuturor câmpurilor;
- să pedaleze folosind indicațiile din jocul afișat în pagina Campanie minim un (1) minut in continuu.

5.1.1 Un participant în campanie, identificat prin datele sale personale transmise prin formularul de participare, poate completa formularul existent în pagina campaniei de oricâte ori dorește, însă acesta va avea o singura (1) șansă în tragerea la sorți pentru acordarea premiilor campaniei. Indiferent de numărul de accesari ale jocului din pagina campaniei, toți participanții au același număr de șanse (una) în tragerea la sorți pentru acordarea premiilor.

5.1.2. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu bicicleta și oricate vouchere Kaufland, pe intreaga durata a Campaniei.

5.1.3 Participantul poate opta doar pentru a juca jocul, fără a completa datele sale pentru a se inscrie în Campanie pentru tragerea la sorti. În acest caz, Participantul poate câștiga exclusiv vouchere Kaufland.

5.2. OPTIONAL – Înscriere în Comunitatea Kozel:

5.2.1. Optional, in Perioada Campaniei, persoanele interesate pot sa isi creeze un cont personal in cadrul Platformei Kozel, respectiv pe www.kozel.ro.

5.2.2. Contul poate fi creat de orice persoana, cu varsta peste 18 ani, care acceseaza Platforma Kozel – www.kozel.ro;

5.2.3. Contul online va putea fi creat, de catre persoanele interesate, prin parcurgerea urmatorilor pasi:

- i. Selectare (apasare) buton "Creeaza cont" prezent in Website-ul de Campanie;
- ii. Completare in integralitate a campurilor obligatorii, respectiv:
 - camp obligatoriu corespunzator datei de nastere a viitorului titular de cont;
 - camp obligatoriu corespunzator numarului de telefon al viitorului titular de cont. Va trebui inserat un numar de telefon inregistrat in retelele nationale de telefonie mobila.
- iii. bifare caseta corespunzatoare care atesta ca a citit si este de acord cu Termenii si Condițiile Platformei Kozel.
- iii. ulterior completarii campurilor obligatorii, trebuie sa dea click pe butonul "Trimite".
- iv. Introducerea codului unic primit (via SMS) pe numărul de telefon introdus inițial, alături de parola dorită și repetarea parolei dorite;

- v. Ulterior introducerii codului unic și a parolei, se selectează butonul "Îmi creez cont";
- vi. După crearea contului, un utilizator se poate autentifica în contul său, prin introducerea numărului de telefon și a parolei alese în pasul anterior, selectând butonul "Autentificare".
- 5.2.4. Prin crearea unui cont în cadrul Platformei Kozel, titularul acestuia devine membru al Comunitatii Kozel și poate aduna puncte.
- 5.2.5. În Perioada prezentei Campanii, titularii de cont pot acumula puncte în cont prin următoarele modalități:
- (i) crearea contului în Platforma Kozel implica acordarea automata a 50 de puncte.
- (ii) crearea grupului pe www.kozel.ro. Titularul de cont își poate crea un grup în comunitatea www.kozel.ro. Fiecare titular de cont poate invita un număr maxim de 4 (patru) prieteni în grupul său. Pentru fiecare prieten invitat, grupului i se alocă 50 de puncte.
- 5.2.6. În baza punctelor acumulate, persoanei titulară de cont i se pot acorda diverse beneficii în campanii și programe viitoare implementate de Organizator prin intermediul Platformei Kozel și în scopul promovării mărcii și imaginii Kozel, cu respectarea Termenilor și Condițiilor platformei amintite și ale regulamentelor aferente acestor proiecte de promovare viitoare.
- 5.2.7. O persoană își va putea crea un singur cont personal. În cazul în care un participant își creează mai multe conturi, doar primul cont creat va fi luat în considerare. Într-o asemenea situație conturile ulterior create sunt considerate nevalide, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a le șterge, fără a avea obligația de a anunța în acest sens persoana în cauză.
- 5.2.8. Titularul de cont va primi în contul online din Platforma Kozel comunicări din partea Organizatorului cu privire la Campanie, în special cu privire la numărul de puncte acumulate până la acel moment. Comunicările vor fi afișate sub forma de notificare text în cadrul Profilului de utilizator - <https://www.kozel.ro/profile>.
- 5.2.9. Pentru a participa în tragerea la sorti pentru acordarea bicicletelor electrice, un utilizator care și-a creat cont în platforma www.kozel.ro este necesar să parcurgă același mecanism detaliat la punctul 5.1., și anume, să completeze formularul de înscriere existent în pagina campaniei (data nașterii, nume, prenume, număr de telefon și acceptarea bifei conform careia a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Campaniei).

5.3. PREMIILE CAMPANIEI

5.3.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorti**, următoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclus)	(lei, cu TVA inclus)
Bicicleta electrica	3	4.639,81	13.919,43
TOTAL	3	13.919,43	

Descriere premiu: DUOTTS C29 PRO, Single battery 48V / 15Ah, Motor 750W, autonomie 100 km, 50 km/h, 29", Negru/Albastru.

5.3.2. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda și premii constând în vouchere electronice, oferite sub forma de coduri Aztec, valabile exclusiv în Magazinele Kaufland, prin care se oferă 20% discount din valoarea de achiziție (inclusiv TVA) a produsele bere marca "KOZEL" comercializate în Magazinele Kaufland, în limita stocurilor disponibile, indiferent de modalitatea de ambalare sau sortiment. Pentru a beneficia de premiu, Participantul trebuie să salveze pe telefonul mobil sau să fotografieze voucherul oferit sub forma de cod Aztec și să îl scaneze la casa de marcat, înainte de a achita produsele. Discountul se acorda pe loc la casa de marcat, prin scanarea de către Participant a codului Aztec primit și se aplică exclusiv la valoarea de plată a a produsele bere marca "KOZEL" achiziționate pe același bon de cumpărături din Magazinele Kaufland. Discountul nu se aplică pentru alte achiziții de produse de pe bonul de cumpărături. Premiile vouchere electronice se acorda fiecărui Participant care pedalează încontinuu minim un (1) minut. Voucherele nu sunt unice și pot fi folosite pe întreaga perioadă a Campaniei, până la data de 25 Iunie 2025, inclusiv. După aceasta data voucherele nu mai pot fi folosite.

Valoarea neta comerciala totala a premiilor Campaniei oferite prin tragere la sorti este de 13.919,43 lei, inclusiv TVA.

Valoarea estimată a premiilor vouchere electronice oferite în cadrul Campaniei este de 300.000 RON + TVA, însă aceasta sumă poate varia în funcție de numărul final de participanți.

5.3.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.3.4. Premiile nu sunt transmisibile.

5.3.5. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 5.3.1, atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului,. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

5.3.6. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 10 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Ulterior, potentialul castigator va primi si un SMS pentru completarea datelor personale necesare in procesul de validare.

5.3.7. Lista castigatorilor (continand numele si prenumele si premiul castigat) va fi afisata in termen de maxim 10 de zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a castigatorilor si pe website-ul www.kozel.ro, conform cerintelor legale.

5.3.8. In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulament, prevederile mentionate in Regulament vor prevala.

5.3.9. In situatia in care, datele furnizate de catre participanti in etapa de inscriere nu corespund cu datele furnizate in etapa de validare, acesti participanti vor fi invalidati si nu vor putea intra in posesia premiilor, indiferent daca au fost deja informati cu privire la premiul castigat.

5.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

5.4.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia 1, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei 1, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public , care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

5.4.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, cu respectarea criteriului enuntat la art. 5.1.1., mai putin tentativele de fraudă.

5.4.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate cinci (5) rezerve.

5.4.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, trei (3) de potentiali castigatori ai premiilor „Bicicleta electrica”;
- se vor extrage, ulterior, câte cinci (5) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în total cincisprezece (15) rezerve. Dacă numărul de înscrieri nu permite extragerea a 5 rezerve pentru fiecare potential castigator atunci, numărul de rezerve se va diminua proportional.

5.5. Procedura de validare și primire a premiilor

5.5.1. Potentialii castigatori respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactati telefonic pentru a fi informati cu privire la premiul castigat. Suplimentar, se va trimite si un SMS pe numarul de telefon menționat în formularul de participare, oferindu-i potentialului castigator informatii despre premiul câștigat si modalitatea de revendicare.

5.5.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potentialilor castigatori este:

*"Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **Kozel** ! Intra pe [link de validare inscriere] pana cel tarziu [zz/ll/aaaa] si completeaza toate campurile, pentru a-ti valida premiul castigat!"*

In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.

*Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **Kozel** ! Nu uita, intra astazi pe [link de validare inscriere] pentru a-ti valida premiul castigat! Dupa data de [zz/ll/aaaa] esti automat invalidat!*

5.5.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie:

- sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;
- sa completeze campul obligatoriu CNP
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

5.5.4. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

5.5.5. Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere in formularul de campanie atunci potentialul castigator va fi invalidat.

5.5.6. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati potentiali castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

5.5.7. Validarea sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms.

5.5.8. Dacă pașii de validare au decurs corespunzător și Organizatorul, prin Împuternicit, Agenția 1, recepționează toate informațiile de la potențialul câștigător al unui premiu, Agenția 1 va expedia premiul, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat în baza unui Proces Verbal de predare primire, pe care câștigătorul are obligația să completeze și să îl semneze și să îl înapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiași curier, pe cheltuiala Organizatorului.

In situatia in care castigatorul refuza completarea integrala si/sau semnarea Procesului Verbal acesta va fi invalidat si nu va putea intra in posesia premiului iar acesta va fi returnat Organizatorului.

6. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

6.1. Organizatorul si Agentia1 implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul Campaniei si Agentia 1 nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- d) Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;
- e) Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiei 1, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei 1.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

6.4. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

6.5. Organizatorul si Agentia 1:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

d) nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Agentia 1 se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate prin tragere la sorti castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

8.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci Agentia va colecta si prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

10. SESIZARI SI LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

10.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 31 august 2025 in scris la adresa de e-mail campaniekozel@hagency.ro;

10. FORTA MAJORA

10.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

10.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventualele situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă predarea și preluarea premiilor (inclusiv dar fără a se limita la stare de război, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundații).

11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autenticat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul înscris a fost semnat și autenticat la Societatea Profesională Notarială **AMAN**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol și parter într-un exemplar original și trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL,**

Prin mandatar,

PANĂ ANA-MARIA-FLORENTINA

PAGINA ALBĂ



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Kozel – MEEERU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **„Kozel – MEEERU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!”**.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP (colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, conform prevederilor legale.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.kozel.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, respectiv obligatiile sale legale cu privire la publicarea numelor castigatorilor, potrivit prevederilor O.G. nr. 99/2000.

1.4 Destinarii datelor prelucrate

1.4.1 Agentia este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"Kozel – MEEEREU IMPREUNA. Tu pedalezi, Kozel doneaza!"** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon:

+40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL,**

Prin mandatar,

PANĂ ANA-MARIA-FLORENTINA

PAGINA ALBĂ

