

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Kozel. Meereu Impreuna Castigam premii - Campanie Nationala!”
Campanie organizata in retele de magazine din comertul modern

Perioada 07 August 2025 - 01 Septembrie 2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. **Campania publicitara „Kozel. Meereu Impreuna Castigam premii - Campanie Nationala!” („Campania”) este organizata si desfasurata de catre URSUS Breweries S.A.,** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentata legal de Dna. Gabriela Cretu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari, (**„Ursus Breweries”** sau **„Organizator”**).

1.2. **Campania se deruleaza prin intermediul urmatoarelor agentii:**

1.2.1. Agentiei **WEBTAILORS S.R.L.** cu sediul social in str. Calea Floreasca nr 158-165, etaj 9, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J40/6891/15.06.2009, CUI RO 25668448, reprezentata prin Dl. Liviu Redeanu in calitate de Administrator (**„Webtailors”**)

1.2.2. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala Bucuresti, legal reprezentata de Dl. Cristian Iulian Ramboiu in calitate de Administrator (**„Men in Black”** sau **„Agenția”**).

si prin intermediul

1.2.3. Agentiei de publicitate **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, CUI RO11027079, cont bancar nr. RO90 INGB 0000 9999 0448 3989 , deschis la ING Bank- Ag. Stirbei Voda, reprezentata prin Dl. Bogdan Apostol in calitate de Director General (**„Voxline”**)

denumite impreuna „Agentiile” sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei”.

Webtailors va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Punerea la dispozitia Voxline a bazei de date cu persoanele inscrise in Campanie prin intermediul website-ului de campanie, in scopul organizarii de catre aceasta agentie a tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor constand in : (i) 100 de baxuri de Bere Kozel Premium la doza (0,5L) si (ii) 5 biciclete electrice.

Baza de date transmisa/pusa la dispozitie in vederea organizarii tragerilor la sorti va contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie ca urmare a completarii de catre acestia pe pagina www.kozel.ro/castigampremii a formularului de inscriere si a incarcarii fotografiei cu bonul fiscal ce face dovada achizitiei de Produse Participante.

Voxline va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:



- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscriși la Campanie, sub aspectul organizării tragerilor la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor Campaniei constând în : (i) 100 de baxuri de Bere Kozel Premium la doza (0,5L) și (ii) 5 biciclete electrice;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul căruia au loc tragerile la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor Campaniei;
- Organizarea tragerilor la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor Campaniei, în prezența unui notar public;
- Transmiterea către Men in Black a informațiilor cu privire la potențialii câștigatori extrasi în urma tragerilor la sorti, în vederea validării potențialilor câștigatori de către Men in Black și punerii la dispoziție a premiilor oferite în cadrul campaniei, cu respectarea Regulamentului Oficial.
- Administrare info line pentru consumatorii participanți la Campanie. Info line-ul va fi operational în Perioada Campaniei, precum și pe o durată de două săptămâni de la data încetării Campaniei la numărul de telefon 031 224 48 16 (tarif normal). Orarul de funcționare cu publicul este: Luni-Vineri 09:00-18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Men in Black va prelucra datele cu caracter personal ale potențialilor câștigatori, respectiv ale câștigătorilor, fiind responsabilă de următoarele acțiuni:

- Validarea potențialilor câștigatori, extrasi în urma tragerilor la sorti organizate de către Voxline, pentru acordarea premiilor Campaniei constând în: (i) 100 de baxuri de Bere Kozel Premium la doza (0,5L) și (ii) 5 biciclete electrice;
- Contactarea participanților desemnați câștigatori în vederea punerii la dispoziție a premiilor acordate în urma tragerii la sorti;
- Trimiterea către câștigătorii validați a premiilor acordate în urma tragerii la sorti organizată conform Regulamentului.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

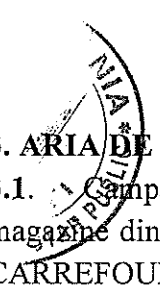
1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://kozel.ro/regulamente>.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, înceta sau prelungi Campania, prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.6. Prezența Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei mărcii Kozel, așa cum este indicată la art. 4 din prezentul Regulament și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000* privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retelele de magazine din comertul modern aferente urmatorilor operatori economici : AUCHAN ROMANIA, CARREFOUR ROMANIA, MEGA IMAGE ROMANIA si PROFI ROMANIA, semnalate cu materialele de comunicare ale Campaniei, („Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Campania se desfasoara prin intermediul paginii web www.kozel.ro/castigampremii.

3.2. Pentru mai multe informatii cu privire la retelele de magazine participante puteti consulta urmatoarele site-uri oficiale: <https://www.auchan.ro/> , <https://carrefour.ro> , www.mega-image.ro si <https://www.profi.ro/>.

3.3. Campania se va desfasura in perioada **07 August 2025 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 01 septembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (“Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante, denumite in continuare “**Produse Promotionale**” sau “**Produse Participante**” sunt urmatoarele:

Produse Promotionale/Participante	Ambalaj
Bere Kozel Premium	NRB (sticla nereturnabila) 0,33 L
Bere Kozel Premium	NRB 0,33L x pachet 6
Bere Kozel Premium	NRB 0,33L x pachet 5 +1
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L x pachet 6
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L x pachet 5+1
Bere Kozel Premium	NRB 0,66L
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L x pachet 6
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L x pachet 5+1
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L x pachet 6
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L x pachet 5+1

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile si/sau Magazinele Participante nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au domiciliul sau rezidenta legal stabilit(a) in Romania;
- au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- (i) persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
- (ii) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor si ai Magazinelor Participante la Campanie;
- (iii) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau, dupa caz, validarii inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor.

6. MODALITATI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa aiba drept de participare conform dispozitiilor Sectiunii 5 - Dreptul de participare;

6.1.2. Sa achizitioneze, din Magazinele Participante si in Perioada Campaniei, minim doua (2) Produse Participante, in baza aceluasi bon fiscal, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse (pe acelasi bon);

Produsele Participante achizitionate pot fi de acelasi tip (fel) sau diferite, in orice combinatie, sub conditia ca din punct de vedere cantitativ **sa fie cel putin doua (2) si toate sa fie cuprinse in cadrul aceluasi bon fiscal.**

6.1.3. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie.

6.2. Modalitati de inscriere in Campanie

(i) In cazul achizitionarii, in Perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant, a minim doua (2) Produse Participante, in orice combinatie, in baza aceluasi bon fiscal, Participantul se va putea inscrie in Campanie realizand o fotografie cu bonul fiscal care atesta aceasta achizitie.

(ii) In Perioada Campaniei, Participantul va accesa direct website-ul <https://www.kozel.ro> sau va scana codul QR pe care il va regasi pe materialele publicitare amplasate in Magazinele participante (poster, sticker etc.) in perioada de desfasurare a concursului.

(iii) Participantul va completa anul nasterii (camp obligatoriu). In cazul in care anul nasterii este 2007, participantul va completa luna si ziua de nastere. Daca anul nasterii este mai mare de 2007 atunci persoana respectiva se situeaza sub limita de 18 ani si, in consecinta, nu va putea participa la aceasta campanie.

(iv) Participantul va selecta Campaniea ([koz.el.ro/castigampremii](https://www.kozel.ro/castigampremii)) si va selecta magazinul de unde a achizitionat Produsele Participante Kozel, dand click (selectand) pe logo-ul magazinului corespunzator (de exemplu, logo Carrefour, daca a achizitionat produsele dintr-un magazin Carrefour, etc).

(v) Participantul va completa formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului;
- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului, numit “Nume”;



- camp obligatoriu corespunzator prenumelui participantului, numit "Prenume";
- camp obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre numit "Telefon" la care poate fi contactat participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare, dar si pentru intrarea in posesia premiului, in situatia in care participantul este extras drept unul dintre castigatori;

- camp obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie. Numarul bonului fiscal va fi indicat sub forma numerica, fara alte caractere, asa cum apare scris pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante;

- camp obligatoriu corespunzator datei de emitere a bonului fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie;

- sa bifeze caseta corespunzatoare care atesta ca a luat la cunostinta de Regulamentul Oficial al Campaniei, (camp obligatoriu);

(vi) In cazul in care inscrierea de fac de pe telefonul mobil, participantul va accesa butonul numit "Fotografiaza" si astfel va putea fotografia bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea in Campanie, documentul fiind incarcat direct in cadrul platformei de inscriere in campanie, SAU Participantul va putea accesa butonul numit "Incarca", la apasarea acestui buton, participantul va avea posibilitatea sa incarca fotografia cu bonul fiscal cu care doreste sa se inscrie in Campanie, din galeria de fotografii a dispozitivului pe care il utilizeaza.

Se accepta exclusiv fotografii in format: png/jpg/jpeg/pdf;

(vii) Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie bonul".

6.3. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

➤ In situatia in care mecanica de inscriere a fost respectata, participantul va primi mesajul: *Felicitari. Te-ai inscris cu succes!*

➤ In cazul in care incercarea de inscriere este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: *Salut! Campania, începe pe 07 August 2025, ora 13:00:00. Revino după această dată. Succes!*

➤ In cazul in care inscrierea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: *Salut! Campania s-a încheiat pe 01 septembrie 2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.kozel.ro.*

➤ In cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceeasi data si din acelasi Magazin Participant, de mai multe ori: *Acest bon fiscal a fost deja inscris in campania "Kozel . Mereu Împreună Câștigăm Premii" – comert modern. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 031 224 48 16 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!*

➤ In cazul in care formatul de bon nu este corect: *Eroare format bon*. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!*

*Bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie va avea exclusiv format numeric, in limita a 12 caractere numerice.

➤ In alte situatii in care mecanica de inscriere nu a fost respectata, in functie de cazul de nerespectare constat/incident, participantul va putea primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei.*

- *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în aceasta Campanie!*

- *Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astăzi! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei.*

- *Ai atins limita maximă de numere de bon fiscal înscrise în această campanie.*

6.4. Participanții sunt obligați să păstreze în original și în format nedeteriorat toate bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie și care dovedesc achiziția de Produse Participante. **Punerea la dispoziția Organizatorului a acestor bonuri în original și în format nedeteriorat reprezintă o cerință de validare a potențialilor câștigatori și de punere la dispoziție a premiului.**

Pentru claritate, prin *format nedeteriorat* se înțelege ca bonul fiscal trebuie să își păstreze integritatea fizică, scrisul să nu fie sters și din cadrul său să reiasă clar următoarele informații: număr, data și ora de emitere bon fiscal, achiziția a oricăre două (2) Produse Participante Kozel, plata Produselor Participante, Magazinul Participant, denumirea societății comerciale din România care a eliberat bonul fiscal.

6.5. Un bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unei fotografii cu un bon fiscal utilizat anterior pentru o altă înscriere, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată.

6.6. Achiziția a trei sau mai multe Produse Participante în baza/prin intermediul aceluiași bon fiscal nu acordă dreptul unui participant la înscrieri multiple în Campanie în baza respectivului bon fiscal.

Achiziția de Produse Participante, în baza aceluiași bon fiscal, ca parte a unui multipack nu acordă dreptul la înscrieri multiple, ci participantul are dreptul la o singură înscriere în Campanie în baza respectivei dovezi de achiziție, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului.

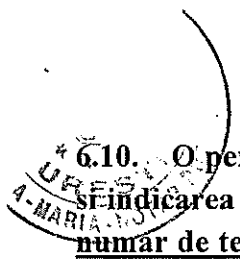
Achiziția a două sau mai multe multipack-uri conținând Produse Participante, în baza aceluiași bon fiscal, nu acordă dreptul la înscrieri multiple, ci participantul are dreptul la o singură înscriere în Campanie în baza respectivei dovezi de achiziție, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului.

6.7. Având în vedere că datele personale (numele și prenumele, data nașterii și numărul de telefon mobil) înregistrate de un participant reprezintă elementele de identificare pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu aceleși date personale se poate înscrie în Campanie de maxim cinci (5) ori într-o zi de Campanie, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un bon fiscal distinct. Începând cu cea de a șasea (6-a) înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin încărcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.

Un participant identificat cu aceleși date personale se poate înscrie în Campanie de maxim zece (10) ori pe întreaga Perioadă a Campaniei, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un bon fiscal distinct. Începând cu a 11 -a înscriere, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie prin încărcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în Campanie nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.

6.8. Încercarea de înscriere de cinci (5) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscris sau a unor date incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie în intervalul mai anterior specificat.

6.9. Încercările de înscriere ale aceluiași bon fiscal de către persoane diferite sau de către aceeași persoană cu un număr de telefon diferit vor fi invalidate.



6.10. O persoana se poate inscrie valid in Campanie de mai multe ori exclusiv prin utilizarea si indicarea in cadrul formularului de inscriere, pentru fiecare inscriere separata, a aceluiasi numar de telefon mobil, cu respectarea numarului maxim de inscrieri prevazut la art. 6.7 din Regulament si a celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.11. Fotografia cu bonul fiscal utilizata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie clara si sa cuprinda in integralitate elementele componente ale bonului fiscal. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar:

- numarul bonului fiscal in scris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;
- denumirea societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- produsele achizitionate in scopul Campaniei: denumirea, numarul (minim 2 Produse Participante Kozel) si valoarea acestora..

6.12. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care surprind bonuri fiscale care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, din alte magazine care nu sunt participante la Campanie, bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, sterse sau alterate sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produselor participante cumparate, plata sau denumirea societatii comerciale care a emis bonul fiscal nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care: (i) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de alte produse, inclusiv alte sortimente sau marci de bere decat Produsele Participante Kozel; (ii) contin imagini cu persoane, cu produse apartinand altor branduri sau marci sau fotografii care arata mesaje, inclusiv mesaje cu o conotatie imorala, mesaje politice, rasiste sau xenofobe etc.

6.13. Pe langa dovada achizitiei a cel putin doua Produse Promotionale, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal in scris in Campanie.

6.14. Participantii in scrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii cu bonuri fiscale pe care le detin, in urma achizitiei de produse participante si nu sunt falsificate sau procurate prin alte metode frauduloase.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din campanie a participantului in cauza si nelivrarea premiului, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele categorii de premii prin trageri la sorti:

7.1.1. Premii constand in baxuri de bere Kozel Premium la doza (0,5L):

Premiu	Numar total de premii/Campanie	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
Bax Bere Kozel Premium la Doza (0,5L)	100	117.03 Lei	11.703 Lei

7.1.2. Premii constand in cinci biciclete electrice in valoare neta individuala de 2.938 Lei (TVA inclus) si in valoare neta comerciala totala de 14.690 (TVA inclus).

7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de **26.393 Lei**.

7.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc, in scris, de exemplu in atentia Agentiei sau a Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiilor. **Castigatorii nu vor solicita Organizatorului inmanarea sau punerea la dispozitie a premiului in beneficiul unei terte persoane, premiile nefiind transmisibile.**

7.4. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu din categoria premiilor acordate prin tragere la sorti.

7.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.6. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei va avea loc in termen de doua saptamani de la data incheierii Campaniei, astfel :

(i) Premii constand in baxuri de bere Kozel Premium la doza - 1 extragere din baza de date cu inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament si dupa eliminarea tentativelor de fraudă.

(ii) Premii constand in biciclete electrice- - 1 extragere din baza de date cu inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament si dupa eliminarea tentativelor de fraudă.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele tragerii la sorti si in prezenta a cate unui reprezentant din partea Voxline si Men in Black.

8.2. In cadrul tragerii la sorti pentru desemnarea potentialor castigatori ai premiilor constand in baxuri de bere Kozel Premium la doza (0,5L) vor fi extrasi 100 (o suta) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare dintre acestia.

8.3. In cadrul tragerii la sorti pentru desemnarea potentialor castigatori ai premiilor constand in biciclete electrice vor fi extrasi 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare dintre acestia.

8.4. **Mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand in biciclete electrice, apoi potentialii castigatori ai premiilor constand in bax de bere Kozel Premium si la final rezervele, in aceeasi ordine.**



In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate trei rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare castigator in parte.

8.5. In cadrul tragerilor la sorti, rezervele sunt desemnate pentru situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu pune la dispozitie informatiile solicitate (si este in mod automat invalidat), nu este validat in conformitate cu dispozitiile Regulamentului sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

8.6. In situatia in care, in cadrul tragerilor la sorti indicate la art. 8.1.-8.3. nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrasi potentialii castigatori, conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost extrasi potentiali castigatori sau potentialii castigatori nu au fost validati, raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o noua tragere la sorti sau sa ramana la dispozitia sa.

8.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti pe website-ul <https://kozel.ro/regulamente>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8.8. Un participant unic are posibilitatea sa castige un singur premiu acordat prin tragere la sorti, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

8.9. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament.

9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIILOR

9.1. In termen de cinci (5) zile lucratoare de la tragerile la sorti si extragerea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei, va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea in concurs si va contacta telefonic pe fiecare potential castigator, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

9.2. In cadrul convorbirii telefonice Agentia va informa pe participant cu privire la extragerea sa drept potential castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei si la obligativitatea transmiterii in atentia Men in Black a bonului fiscal in baza caruia a efectuat inscrierea potential castigatoare.

9.3. Bonul fiscal va fi transmis conform instructiunilor primite, in cadrul convorbirii telefonice, de la reprezentantii Agentiei, respectiv in original si in format nedeteriorat, prin intermediul curierului indicat de catre Agentie si la adresa postala comunicata de aceasta, atat telefonic cat si, dupa caz, ulterior via SMS.

Plata transmiterii bonului fiscal via curier va fi suportata de Agentie, nefiind impuse in acest sens costuri in sarcina participantilor.

9.4. Imposibilitatea de contactare telefonica a potentialului castigator la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in urma a trei (3) apeluri separate, efectuate in doua (2) zile lucratoare si la intervale orare diferite, atrage descalificarea automata a participantului.

9.5. Participantul are obligatia de a transmite bonul fiscal in original in atentia Agentiei in termen de cinci (5) zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice si comunicarii detaliilor de transmitere conform art. 9.1.-9.3. de mai sus.

In situatia in care Agentia nu receptioneaza bonul fiscal in termen de opt (8) zile calendaristice de la data contactarii telefonice a potentialului castigator si comunicarii detaliilor de transmitere a dovezii de achizitie, participantul in cauza este descalificat in mod automat.



9.6. In termen de cinci (5) zile lucratoare de la primirea (receptia) bonului fiscal transmis de un participant, Agentia va verifica validitatea acestuia. Bonul fiscal trebuie sa fie in format original, integral fizic, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia a cel putin doua (2) Produse Participante Kozel, plata Produselor Participante, Magazinul Participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

9.7. Daca bonul fiscal nu este valid, respectiv nu respecta cerintele Regulamentului, atunci potentialul castigator va fi invalidat. Intr-un asemenea caz, in termen de trei (3) zile lucratoare de la invalidare, Agentia il va contacta telefonic pe participant, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, si ii va comunica acestuia motivele invalidarii.

9.8. Daca bonul fiscal este valid, in termen de trei (3) zile lucratoare de la validare, Agentia va transmite potentialului castigator un (1) SMS, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. In cadrul SMS-ului trimis, castigatorii vor fi informati (din nou) cu privire la castig, li se va solicita sa acceseze link-ul primit via SMS si sa completeze in cadrul formularului deschis in urma accesarii link-ului urmatoarele date: numele si prenumele complet, data nasterii, numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei si, in cazul premiilor constand in biciclete electrice, codul numeric personal. Participantul are obligatia sa transmita formularul completat prin accesarea butonului "Trimite" in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului.

*Numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon indicate in cadrul formularului accesat conform art. 9.8. trebuie sa fie complete si identice cu cele indicate in cadrul formularului de inscriere in Campanie conform mecanicii prevazute la art. 6.2. din Regulament. In cazul unor neconcordanțe între datele furnizate la inscriere si datele furnizate in etapa de validare potentialul castigator va fi invalidat.

9.9. Agentia va transmite in atentia unui participant, la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, un nou mesaj SMS de informare in urmatoarele situatii:

(i) participantul nu transmite formularul de punere la dispozitie a premiului in termen de trei (3) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial catre acesta, conform art. 9.8. din Regulament.

Sau

(ii) participantul nu a putut fi contactat de Agentie prin SMS-ul initial transmis la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei. Al doilea SMS va fi transmis de Agentie in termen de trei (3) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial.

9.10. Necompletarea/netransmiterea formularului de catre participanti in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului initial, transmis conform art. 9.8 din Regulament, atrage automat descalificarea acestora.

9.11. Daca toti pasii de validare au decurs corespunzator, Organizatorul, prin Men in Black Men in Black, va expedia premiul prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator in timpul procesului de validare, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data primirii de la castigator a datelor solicitate in vederea livrării.

9.12. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul sau Agentia nu este responsabil(a) in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.



9.13. În cazul în care un castigator solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior încercării esuate de a transmite premiul, acesta o poate face în situația în care este de acord să achite costul livrării. Retransmiterea va putea fi solicitată o singură dată și în maxim 30 de zile de la data returului premiului.

9.14. În situația în care nu este îndeplinită orice condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, potențialul castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea extragerilor (rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). În cazul în care niciuna dintre rezerve nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.15. Imposibilitatea contactării potențialilor castigatori în urma transmiterii a două (2) SMS-uri separate la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, sub forma imposibilității de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului și /sau a Agentiei, atrage automat descalificarea participantului în cauză.

9.16. Organizatorul prin Agentia Men in Black are dreptul de a contacta telefonic participanții castigatorii pentru a confirma receptia premiului.

9.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau nu transmit informațiile solicitate în vederea transmiterii premiilor.

9.18. În situația în care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu vor fi despăgubiți, premiile castigate fiind anulate.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toți castigatorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.

10.2. Organizatorul și/sau Agențiile nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior termenelor prevăzute prin prezentul Regulament. Răspundabilitatea Organizatorului și/sau a Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

10.4. Pentru a beneficia de premii, Participanții castigatori își asumă obligația de a colabora cu furnizorii de servicii în furnizarea la timp a tuturor informațiilor și documentelor necesare, așa cum le sunt solicitate, și de a acționa conform instrucțiunilor și recomandărilor furnizate de către aceștia, Organizatorul și agențiile/ societățile implicate în Campanie fiind exonerate de orice răspundere ulterior livrării premiului către castigatori.

10.5. Organizatorul și agențiile implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- sunt exonerate de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în



legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu vor fi responsabile pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului de natura sa impiedice sau sa amane utilizarea premiului;
- nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia de premii;
- nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor sau a bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra fotografiilor/bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu participant care a inregistrat fotografia cu bonul fiscal respectiv si face dovada detinerii bonului respectiv in original si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- fotografiile care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, etc si ca atare participantul nu va putea fi contactat;
- situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi fotografie cu bonul fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu, in aceste cazuri va fi validat acel participant care inregistreaza fotografia cu bonul fiscal in Campanie si face dovada detinerii bonului respectiv in original ;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite in inregistrare;
- situatiile in care participantii transmit fotografii continand altceva decat imaginea unui bon fiscal care atesta achizitia a minim doua Produse Participante Kozel;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de operatorii serviciilor de internet, cat si serverele care gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin acestea website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inregistrarii in Campanie;
- fotografiile (cu bonuri fiscale) neinteligibile, ilizibile, care nu respecta oricare din conditiile prevazute prin prezentul Regulament, sau care prezinta modificari care conduc la suspiciunea ca nu reprezinta bonuri fiscale care atesta achizitia a oricare doua Produse Participante Kozel;
- eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inregistrare in prezenta Campanie cu alte formate de fotografii decat cele comunicate (.png, .jpg, .jpeg) sau cu clipuri video/texte/sunete;
- pentru calitatea premiilor sau a serviciilor furnizate de terti;
- orice cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta Campanie.

10.7. Ordinea receptionarii inregistrarii in Campanie este reprezentata de data calendaristica, ora, minutul si secunda la care sunt receptionate de Organizator prin intermediul platformei de campanie, indiferent de momentul transmiterii lor.

10.8. Organizatorul si societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea: (i) pentru modalitatea in care Magazinele Participante/societatile comerciale ce detin magazinele

participante emit bonurile fiscale; (ii) pentru continutul si/sau informatiile pe care le cuprind bonurile fiscale emise de Magazinele Participante/societatile comerciale ce detin magazinele participante.

Pentru claritate, Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care in cadrul bonurilor fiscale nu sunt individualizate produsele achizitionate si astfel nu se poate stabili sau nu se poate stabili cu certitudine faptul ca persoana in cauza a achizitionat sau nu produse participante Kozel.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.10. In cazul in care participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar participantul castigator nu va putea intra in posesia premiului.

11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Kozel și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

12.3. Agentia va calcula, retine si vira impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

13.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;



- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești romane competente material, de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email promotiekozel@voxline.ro , telefonic la numărul 031 224 48 14, număr cu tarif normal, disponibil de Luni până Vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale) sau la adresa postală din București, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, România, până cel târziu la data de **30.09.2025**. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.
Prin împuternicit,**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licența de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 503

07 AUGUST 2025

Ora 10:50

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA
la aut. 003 / 07 AUG. 2025

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „Kozel. Meeereu impreuna castigam premii – *Campanie Nationala!*” (comert modern) organizata in perioada **07 august 2025 (ora 13:00:00) – 01 septembrie 2025 (ora 23:59:59)**.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentii, in calitate de Imputerniciti, respectiv Men in Black Advertising S.R.L., Webtailors S.R.L. si Voxline Communication S.R.L., in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale.

a) pentru toti Participantii inscrisi in Campanie: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; in vederea inscrierii in Campanie, extragerea potentialilor castigatori ai Campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

b) pentru Castigatorii premiilor constand in baxuri de bere Kozel Premium la doza (0,5L): nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa postala (de ex. in cadrul procedurii de punere la dispozitie a bonului fiscal in original si ulterior in scop de livrare a premiului), semnatura. Scopurile prelucrarii sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor si castigurile acordate; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale Agentiei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

c) pentru Castigatorii premiilor constand in biciclete electrice: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa postala (de ex. in cadrul procedurii de punere la dispozitie a bonului fiscal in original si ulterior in scop de livrare a premiului), cod numeric personal (in scop de declarare, retinere si plata a impozitului pe veniturile din premii), semnatura. Scopurile prelucrarii sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor si castigurile acordate; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale Agentiei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

1.2 Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

1.3. Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul <https://kozel.ro/regulamente> si subsectiunea sa, respectiv www.kozel.ro/castigampremii si sunt supuse unei note de informare distincte disponibile in site.

1.4. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.5. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la punctul anterior, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania conform mecanismului indicat in prezentul Regulament.

1.6. Destinatarii datelor prelucrate

1.6.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus, inclusiv catre Agentiile sau societatile implicate in desfasurarea Campaniei.

Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputernicti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor).

Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.6.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de

premier). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.6.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entități.

1.6.5 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.7. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

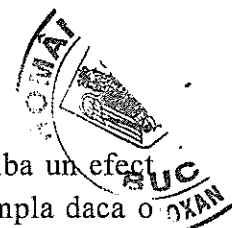
- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.



Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

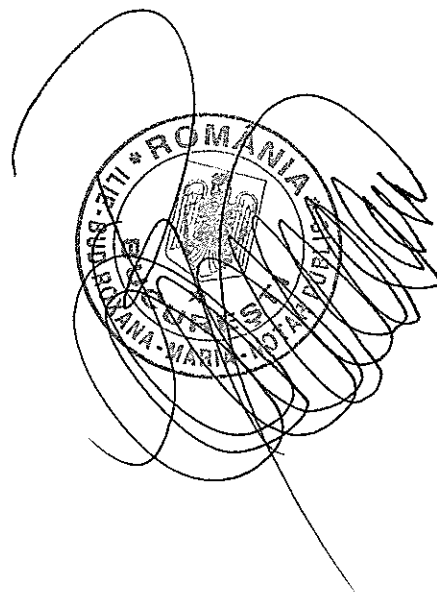
Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ