

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga"
Campanie organizata in rețeaua de magazine Carrefour

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2024, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2024 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries ("Organizatorul")**, o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin e-mail la campaniekozel@hlagency.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.kozel.ro>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul <https://www.kozel.ro>.

1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, dezvoltarea, intretinerea si interactiunea cu website-ul, tragerea la sorti si managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare "**Agentia**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, în rețeaua de magazine Carrefour Hypermarket si Supermarket, inclusiv Cora, ("**Magazinele Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://carrefour.ro/corporate/magazine> precum și în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01 Iulie 2024, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2024 inclusiv, ora 23:59:59, ("**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produsele Promotionale**", sunt toate produsele bere marca "**KOZEL**", indiferent de forma de ambalare:

Denumire Produs	Forma de ambalare
Kozel Premium	NRB (sticla nereturnabila) 0,33L
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Premium	NRB 0,66L
Kozel Premium	CAN (doza) 0,5L
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 5+1
Kozel Dark	NRB 0,33L
Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Dark	CAN 0,5L

Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 5+1



5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 ("**Participantii**"). Inscrierea in Campanie implica acceptarea implicita, integrala si liber consimtita, a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei (inclusiv lantul comercial Carrefour), precum si ai societatilor afiliate acestora;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a le invalida participarile, de a le exclude inscrierile din baza de date pentru tragerea la sorti, de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricand pe parcursul campaniei si oricarui participant, bonurile inscrise in campanie in original, pentru a verifica validitatea inscrierilor.

5.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Website: Inscrierea in campanie se va face pe site-ul www.kozel.ro. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Asadar, la accesarea acestuia, Participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la anul nasterii.

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoarii pasi principali:

6.1.1. sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, oricare Produse Promotionale, in orice combinatie, **in valoare de minimum 25 lei (tva inclus)** pe același bon fiscal (document fiscal), din unul dintre Magazinele Participante, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse;

6.1.2. sa se inscrie in Campanie completand urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil, numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal si poza bonului fiscal, prin modalitatea de inscriere, indicata mai jos.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inregistrat in Campanie si pe care apare denumirea si valoarea Produselor Promotionale, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe website-ul <https://www.kozel.ro>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze din orice Magazin Participant, oricare Produse Promotionale din gama KOZEL, in orice combinatie, **in valoare de minimum 25 lei (tva inclus)** pe același bon fiscal (document fiscal), in Perioada Campaniei;
- sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Promotionale;

c) să acceseze website-ul <https://www.kozel.ro> în Perioada Campaniei, să completeze anul nasterii (camp obligatoriu), să selecteze Campania și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzător datei de naștere a Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzător numărului bonului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a Produselor Promotionale, sub formă numerică, fără alte caractere, așa cum apare scris pe bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante;
- campul **obligatoriu** corespunzător datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a Produselor Promotionale;
- campul **obligatoriu** corespunzător pozei bonului fiscal. Participantul va fotografia bonul fiscal cu numărul și data completate în formular, care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor promotionale și va încărca (upload) această fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Campaniei

d) Ulterior completării campurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "Înscrie-te în Campanie"

6.6. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participantii sunt obligați să păstreze în original toate bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament. În lipsa bonului fiscal în original, participantul câștigător nu va putea intra în posesia premiului.

6.7. Fotografia bonului fiscal trebuie să fie cât mai lizibilă și să poată fi identificate cu ușurință:

- numărul bonului fiscal înscris în Campanie;
- data și ora bonului fiscal;
- numele societății comerciale din România ce a eliberat bonul fiscal;
- produsele achiziționate în scopul Campaniei: denumirea, numărul și valoarea acestora.

6.8. Fiecare înscriere este verificată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- **în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,**
Salut! Campania "**Kozel – Mixează TAPAN și Castiga**", începe pe 01 Iulie 2024, ora 00:00:00. Revino începând cu această dată. Succes!

- **în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:**
Salut! Campania "**Kozel – Mixează TAPAN și Castiga**" s-a încheiat pe 31 Iulie 2024, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.kozel.ro

- **în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal, din aceeași dată și din același Magazin Participant, de mai multe ori:**
Acest bon fiscal a fost deja înscris în campania "**Kozel – Mixează TAPAN și Castiga**"! Te așteptam cu alte înscrieri! Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistentă!

- **în cazul în care formatul de bon nu este corect:**
Eroare format bon. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistentă!

- **în cazul în care nu a fost încărcată poza bonului fiscal :**
Poza bonului fiscal este obligatorie și nu a fost încărcată în formularul de înscriere. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistentă!

- **în cazul în care apare o eroare tehnică în momentul înscrierii, răspuns pe website:**
A apărut o eroare tehnică în momentul înscrierii! Te rugăm completează din nou toate campurile formularului sau suna la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Kozel!

- **în cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:**

Bonul fiscal a fost înscris cu succes! Continua sa participi si poti castiga unul din cele 175 de premii!
Pastreaza documentul fiscal in original pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:

Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2024:

Ai atins numărul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorti!

- in cazul in care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost înscris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti înscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost înscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2024:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti înscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorti!

- in cazul in care participantul, dupa ce a fost deblocat, a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect sau care a mai fost înscris in campanie, :

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti înscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care se atinge limita maxima de 20 de numere de bon fiscal diferite, înscrise pana la momentul respectiv:

Ai atins limita maximă de numere de bon fiscal înscrise în această campanie. Mult succes în tragerea la sorti! Te așteptăm și în campania urmatoare! Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: <https://www.kozel.ro>.

- in cazul in care se înscriu participanti cu aceleasi date personale (data nasterii, nume si prenume) dar cu numere diferite de telefon, participarile in cauza nu vor fi validate si se va trimite mesajul

Ne pare rău, participarea ta nu este validă! Te-ai înscris deja în campanie cu un alt numar de telefon. Înscrite-te cu același număr de telefon sau sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: <https://www.kozel.ro>.

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:

Varsta minima pentru participare este de 18 ani.

Numarul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 0312244816 apartine rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.9. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie in Campanie o singura data. Fiecare înscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant **poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numărul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale înscrise.

6.10. Pe langa Produsele Promotionale, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.11. Avand in vedere ca numele si prenumele, data nasterii si numărul de telefon mobil reprezinta elemente de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate înscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit. Incepand cu înscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate înscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele încercari nu vor fi validate. Numarul maxim de inscrieri valide a unui Participant in Campanie este de 20. Un Participant, cu aceleasi date

personale, se poate inscrie in Campanie cu un singur numar de telefon mobil. Orice inscriere a unui participant, cu aceleasi date personale, de pe un alt numar de telefon mobil, va fi invalidata.

6.12. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in intervalul mai devreme specificat.

6.13. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie pe toata durata acestora.

6.14. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit (existent pe bonul fiscal, dar altul decat numarul bonului fiscal) care, in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.6 in scopul validarii sau invalidarii respectivului castigator. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produselor promotionale, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse promotionale, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si anuntarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleasi bonuri si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa: (i) solicite lamuriri relevante, (ii) solicite bonurile inscrise in campanie in original, (iii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iv) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (v) sa blocheze si sa invalideze toate inscrierile acelui participant; (vi) sa nu livreze premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.

6.16. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul de bon fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

a) Agentia va verifica fotografiile încărcate de participanti prin intermediul formularului de participare și ii va valida pe ambii participanti în cazul în care documentele fiscale sunt diferite, dar au acelasi numar si au fost emise in aceeasi data dar din Magazine Participante diferite;

b) In cazul in care Agentia constata ca pozele bonurilor fiscale sunt identice va contacta si solicita participantilor trimiterea in original a bonurilor fiscale care fac obiectul reclamatiei, in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare, la adresa Agentiei Highlight Agency S.R.L., cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga">. Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul care nu trimite bonul fiscal in original in termenul mentionat si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal revendicat/inscris, prin prezentarea fizica a acestuia.

c) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire);

d) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea campaniei este mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica telefonic Participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal cu numarul revendicat iar orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii bonului fiscal prin prezentarea fizica a acestuia.

6.17. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care nu contin Produsele Promotionale din gama KOZEL in valoare de minimum 25 RON (TVA inclus), nu sunt emise de un magazin participant, sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau pentru care sunt indicii ca ar putea fi tentative de fraudă vor fi invalidate, eliminate din baza de date si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerea la sorti.

6.18. In scopul validarii si primirii premiilor, Participantii trebuie sa pastreze **toate** bonurile fiscale inscrise in Campanie, pana la data publicarii tuturor castigatorilor validati.

6.19. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia, Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.20. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, ca urmare a blocării temporare, Participanții nu mai pot înscrie numere de bon fiscal în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2024.



7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclus)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclus)
Conversi	25	1.509,57	37.739,36
Kit tricou, ghiozdan si sapca	150	215,26	32.288,87
TOTAL	175		70.028,23

7.2. Valoarea neta comerciala totala a premiilor Campaniei este de **70,028,23 lei**, inclusiv TVA.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Premiile nu sunt transmisibile.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

7.5.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea in mod direct, a bonului fiscal extras castigator, cu magazinul emitent al bonului, fara implicarea participantului.

7.5.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, **oricare dintre bonurile fiscale** in baza carora s-au inscris in Campanie inclusiv cele pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.5.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.5.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 10 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Ulterior, potentialul castigator va primi si un SMS pentru completarea datelor necesare in procesul de validare.

7.5.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a castigatorilor si pe website-ul www.kozel.ro, conform cerintelor legale.

7.5.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulament, prevederile mentionate in Regulament vor prevala.

7.5.10. Premiul constând in „**Conversi personalizati de un designer**” este format din o (1) pereche de conversi personalizati. Potentialul castigator poate selecta/alege marimea sau culorile produselor ce compun premiul.

7.5.11. Premiul constând in „**Kit tricou, ghiozdan si sapca**” este format din un (1) tricou, un (1) ghiozdan si o (1) sapca, marimi universale. Potentialul castigator nu poate selecta/alege marimea sau culorile produselor ce compun premiul.

7.5.12. In situatia in care, datele furnizate de catre participanti in etapa de inscriere nu corespund cu datele furnizate in etapa de validare, acesti participanti vor fi invalidati si nu vor putea intra in posesia premiilor, indiferent daca au fost deja informati cu privire la premiul castigat.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.6.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate cinci (5) rezerve.

7.6.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, douazecisicinci (25) de potentiali castigatori ai premiilor „**Conversi**”;
- se vor extrage, ulterior, osutacincizeci (150) de potentiali castigatori ai premiilor „**Kit tricou, ghiozdan si sapca**”;
- dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate cinci (5) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine. In total se vor extrage 875 de rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa efectuarea tragerii la sorti, toate pozele bonurilor fiscale incarcate pe website-ul Campaniei de catre potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor fi verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care poza bonului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu, dar fara a se limita la: nu contine produse promotionale sau valoarea acestora nu corespunde cerintelor de participare, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul si data bonului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, bonul fiscal nu apartine unui Magazin Participant etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. In cadrul procesului de validare sunt verificate toate inscrierile in Campanie ale unui potential castigator, orice neconcordanta intre datele inscrise in formularul de participare si poza bonului aferent respectivei inscrieri conduc la invalidarea potentialului castigator si apelarea la rezerve. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.2. După stabilirea indeplinirii conditiilor de validitate mentionate anterior in cadrul Regulamentului pe baza verificarii datelor inscrise de potentialii castigatori, potentialii castigatori respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactati telefonic pentru a fi informati cu privire la premiul castigat. Suplimentar, se va trimite si un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat numarul de bon fiscal desemnat castigator, oferindu-i potentialului castigator informatii despre premiul câștigat si modalitatea de revendicare.

8.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potentialilor castigatori este:

"Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Intra pe [link de validare inscriere] pana cel tarziu [zz/ll/aaaa] si completeaza toate campurile, pentru a-ti valida premiul castigat!"



In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.

Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Nu uita, intra astazi pe [link de validare inscriere] pentru a-ti valida premiul castigat! Dupa data de [zz/ll/aaaa] esti automat invalidat!

8.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) sa introduca numarul de bon comunicat in mesajul SMS;
- c) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- d) sa incarce poza bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;
- h) sa completeze campul obligatoriu CNP (doar pentru castigatorii premiilor Conversi);
- i) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- j) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe <https://www.kozel.ro> in momentul inscrierii datelor bonului fiscal. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

8.6. Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere atunci, potentialul castigator va fi invalidat.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati potentiali castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea castigatorilor :

8.8. Validarea electronica sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii electronice prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta urmatoarele detalii:

- numarul bonului fiscal in scris in campanie;
- data si ora bonului fiscal
- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal
- produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a bonului fiscal in original.

8.10. Daca pasii de validare electronica prealabila au decurs corespunzator si Agentia receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al premiului, atunci Agentia va expedia premiile prin intermediul unei societati de curierat, pe baza de Proces Verbal de predare-primire, pe care castigatorul este obligat sa il semneze si sa il inapoize prin intermediul aceluiasi curier care preda premiul. Cheltuielile de livrare a premiului si de recuperare a Procesului Verbal de la castigator sunt suportate integral de Organizator.

8.11. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și Agenția recepționează documentul fiscal în original de la potențialul câștigător al unui premiu, Agenția va expedia premiul, în termen de

maxim **30 de zile lucrătoare** de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat în baza unui proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul are obligația să îl semneze și să îl înapoieze prin intermediul aceluiași curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.12. În situația în care, un potențial castigator: refuză completarea și/sau semnarea Procesului Verbal sau situația în care datele sunt incomplete sau nu corespund cu cele furnizate în etapa de înscriere, acesta va fi invalidat și nu va putea intra în posesia premiului.

8.13. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe website-ul <https://www.kozel.ro>. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze, să prezinte și să predea în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, toate bonurile fiscale în baza cărora au fost desemnați castigatori. Refuzul sau imposibilitatea unui potențial castigator de a preda bonul în original la solicitarea Agenției / Organizatorului, înainte de livrarea premiului, vor conduce la invalidarea potențialului castigator. Pe cale de consecință, acesta nu va intra în posesia premiului.

8.14. Imposibilitatea potențialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau dacă bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potențialului castigator și apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.15. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonului fiscal în mod direct, cu magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.16. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispoziții:

8.17. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea ce se vor derula între Agenția și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.18. În situația în care un castigator refuză premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat în scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campaniekozel@hlagency.ro sau în cadrul Procesului Verbal de predare a premiului.

8.19. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu vor fi despăgubiți, premiile castigate fiind anulate.

8.20. În cazul în care unul sau mai mulți castigatori solicită retrimiteră premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.21. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial castigator furnizează la revendicare, informații diferite, incomplete sau eronate față de cele furnizate la înscriere; sau
- b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial castigator nu detine și/sau nu preda Organizatorului documentul fiscal extras castigator, în original;
- e) un potențial castigator nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei

8.20. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la inregistrare si revendicare a premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Promotionale.
- g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Promotionale.
- h) Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;
- i) Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei.

9.4. Ordinea receptionarii inregistrarii este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inregistrarii.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.7. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.8. Organizatorul si Agentia:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii
- d) nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

10.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci Ursus Breweries va colecta si prelucra urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.



11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campaniekozel@hlagency.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 15 septembrie 2024.

14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială **AMAN**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol si parter intr-un exemplar original si trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga**".

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP (colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale doar de la castigatorii premiilor Conversi). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, conform prevederilor legale.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.kozel.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, respectiv obligatiile sale legale cu privire la publicarea numelor castigatorilor, potrivit prevederilor O.G. nr. 99/2000.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Agentia este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

• datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si

- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
 - Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT





PAGINĂ ALBĂ